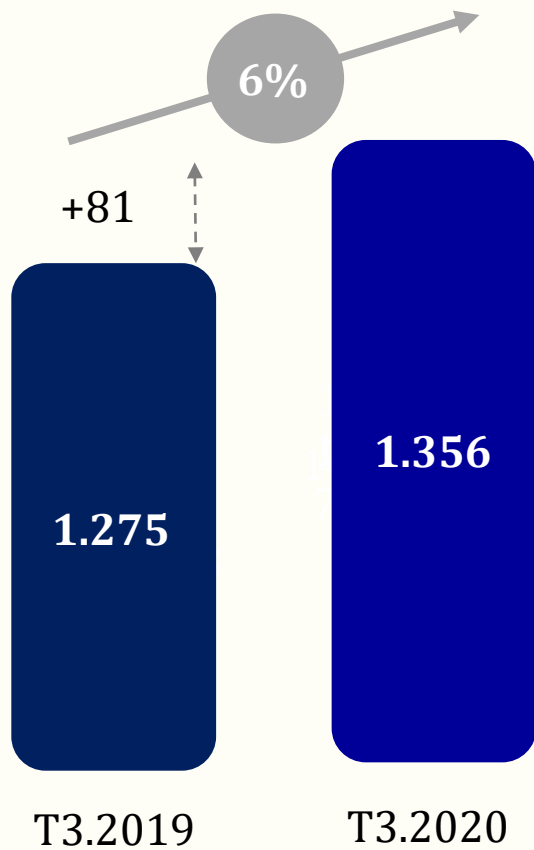
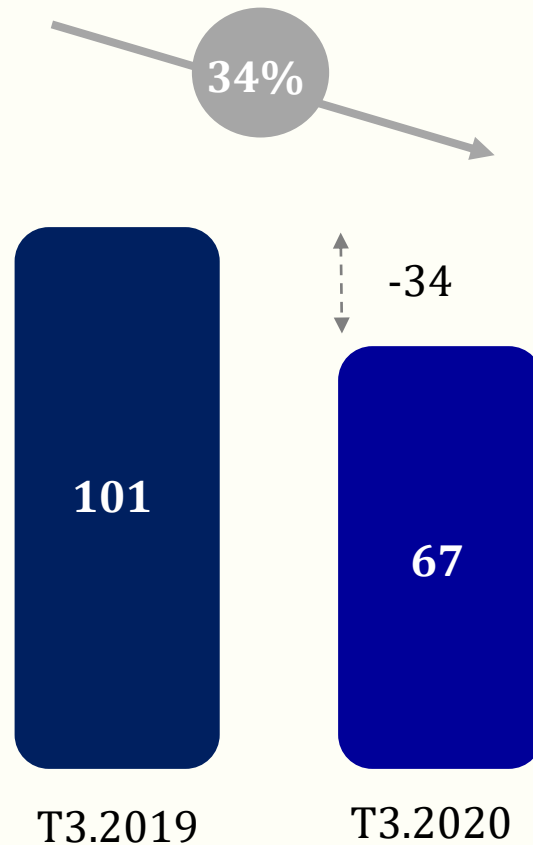


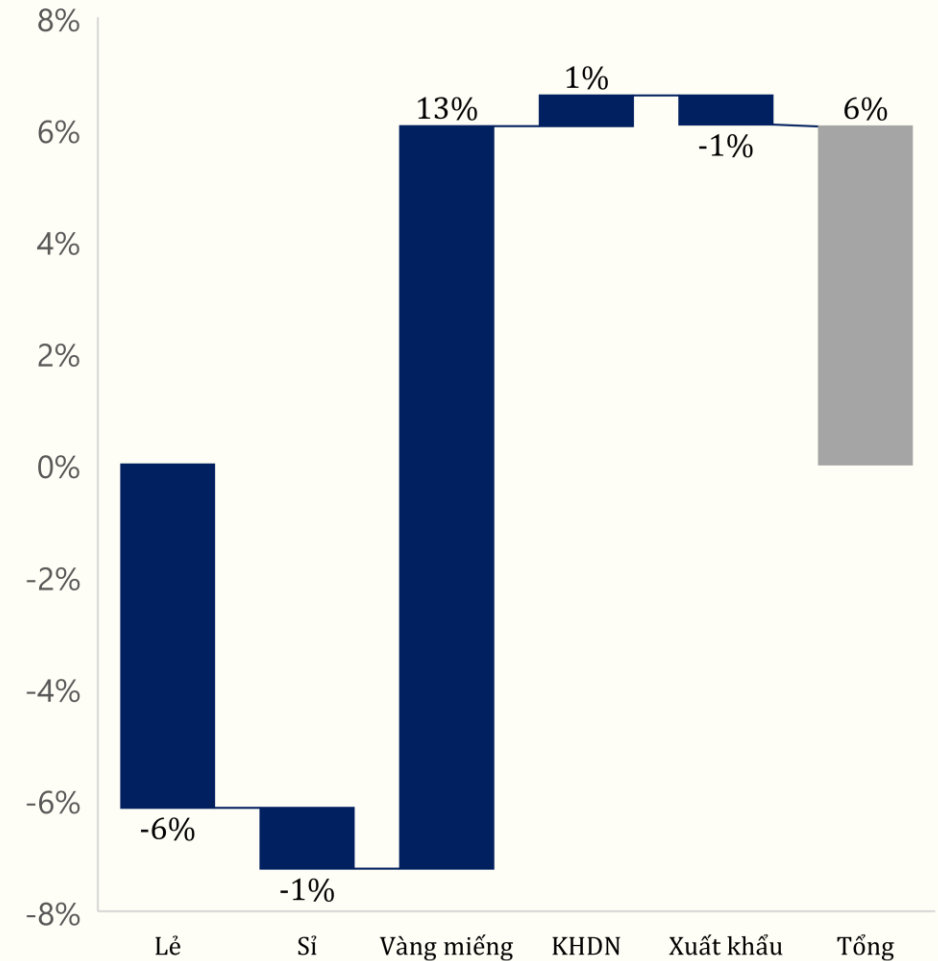
**DOANH THU THUẦN  
(Tỷ đồng)**



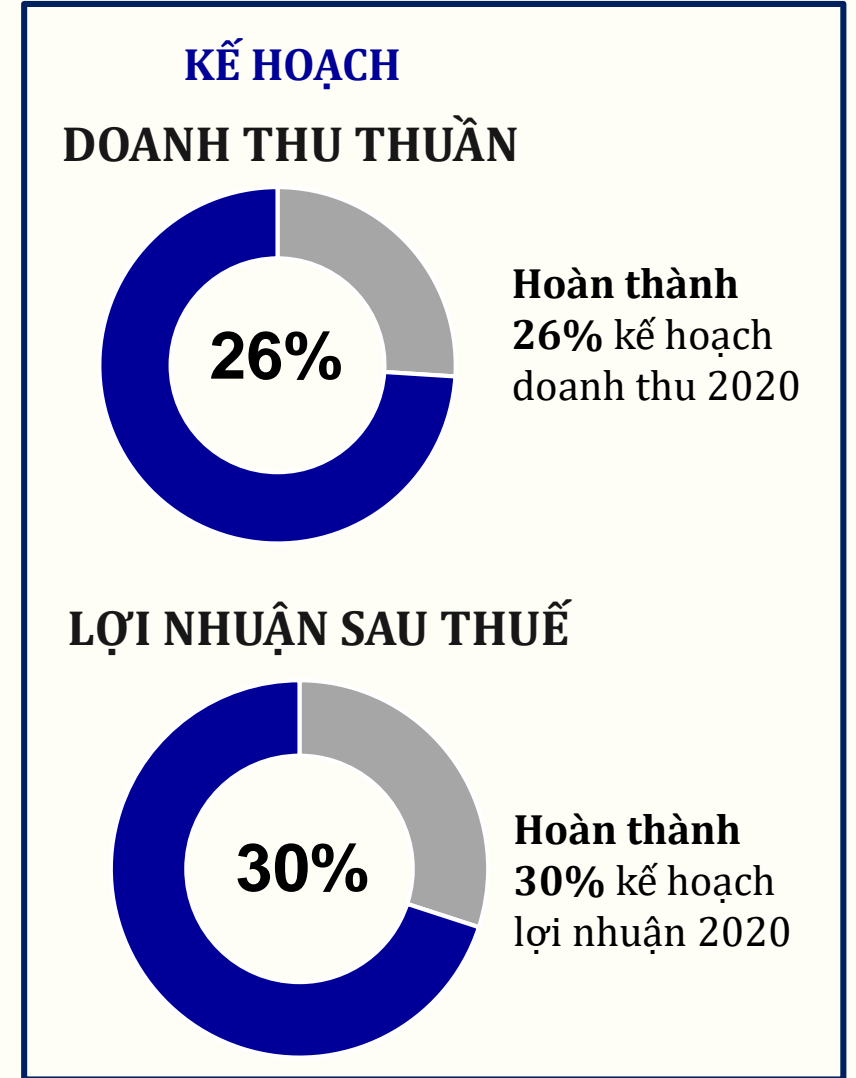
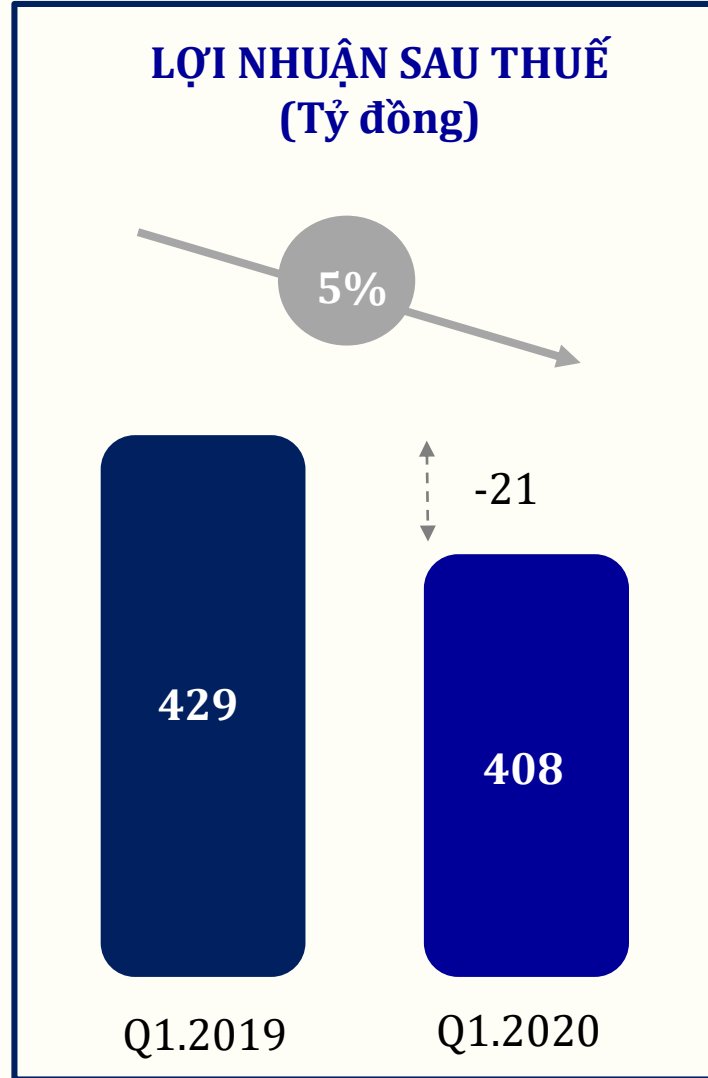
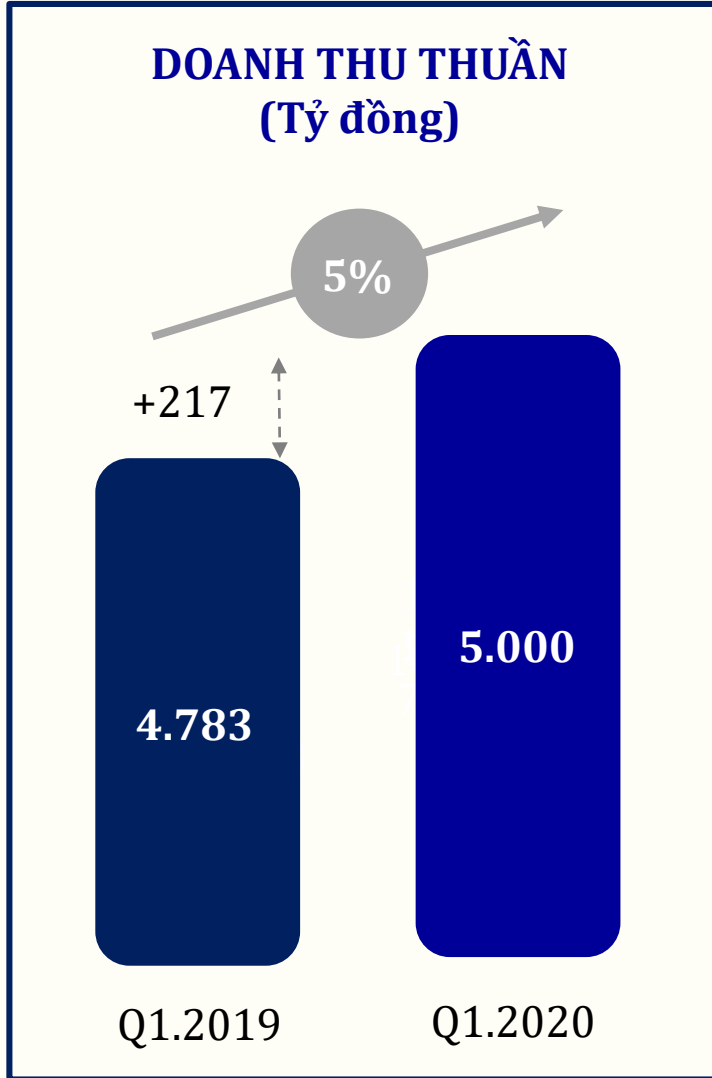
**LỢI NHUẬN SAU THUẾ  
(Tỷ đồng)**



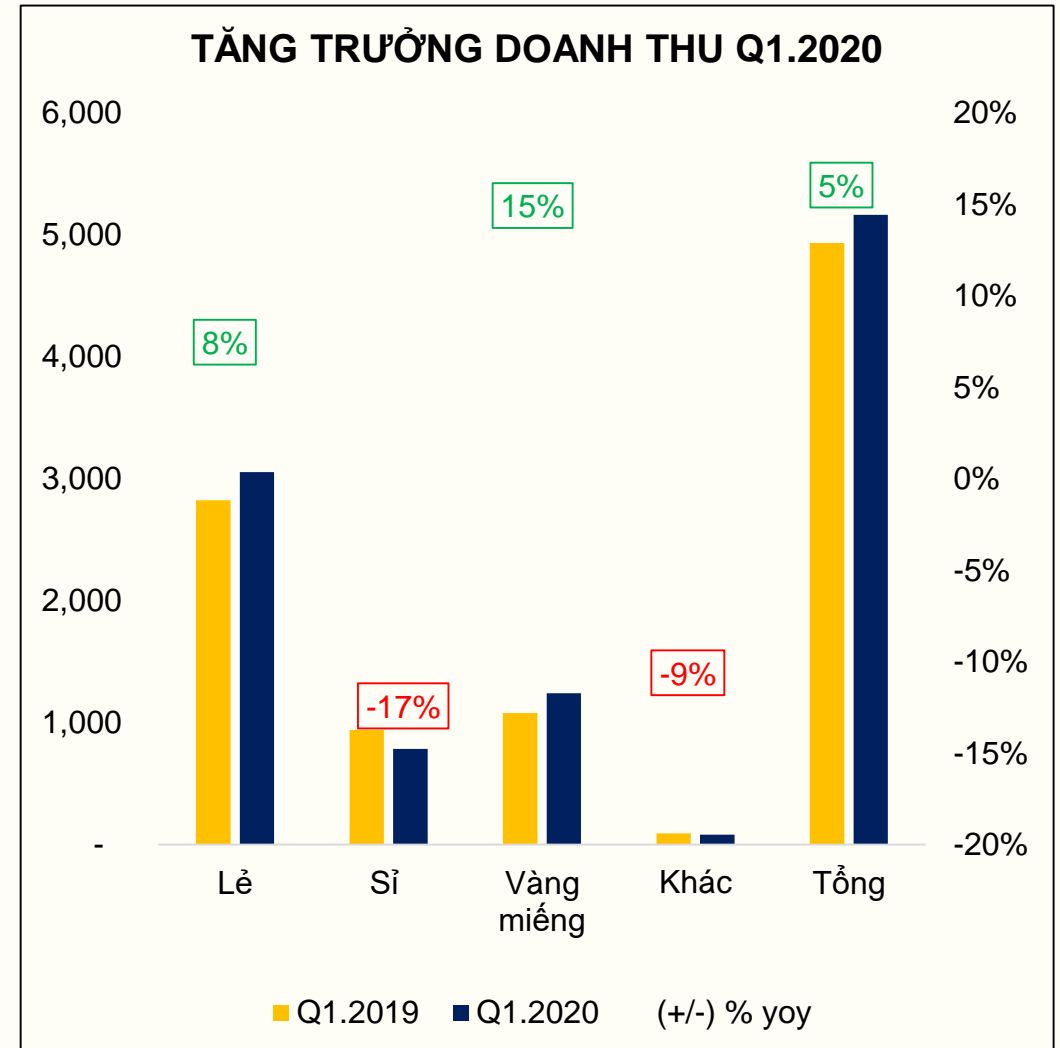
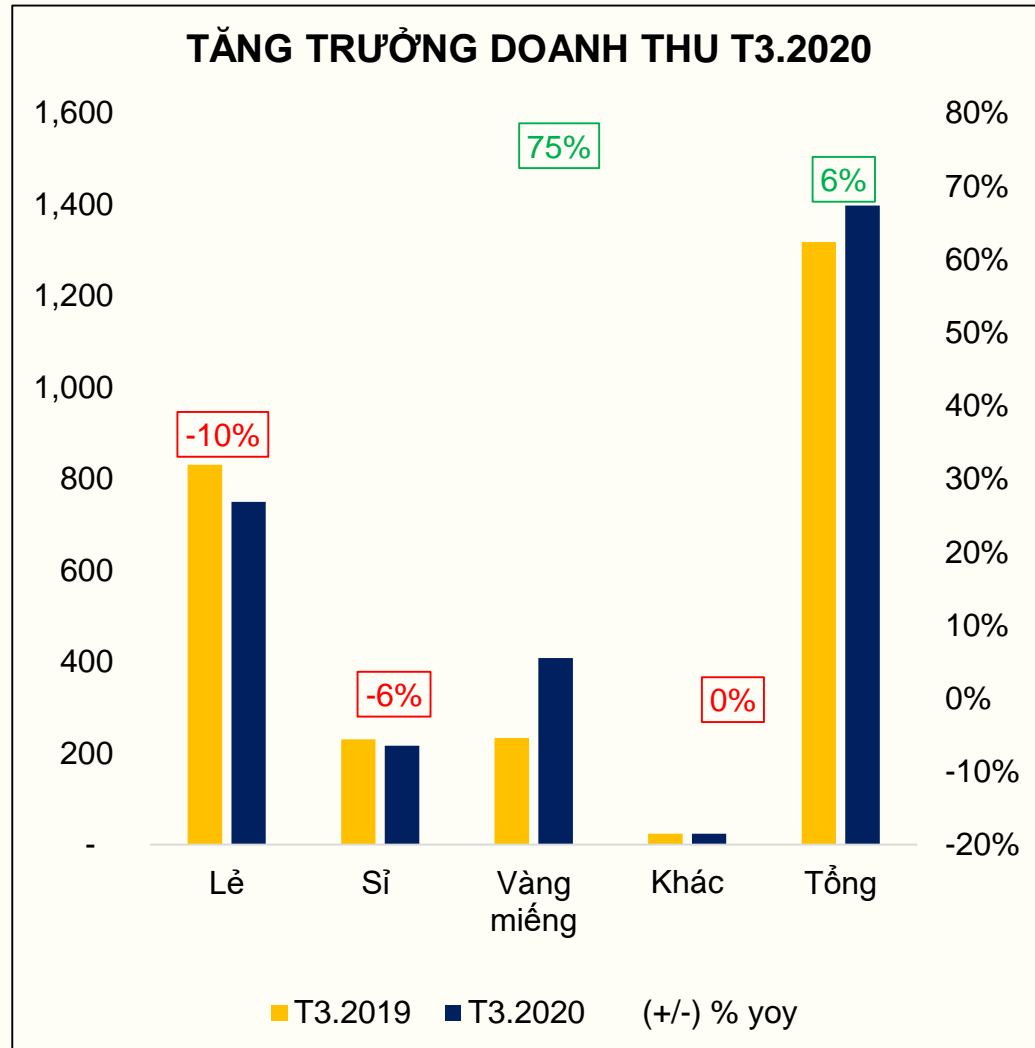
**ĐÓNG GÓP TĂNG TRƯỞNG DT T3.2020**



# KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2020

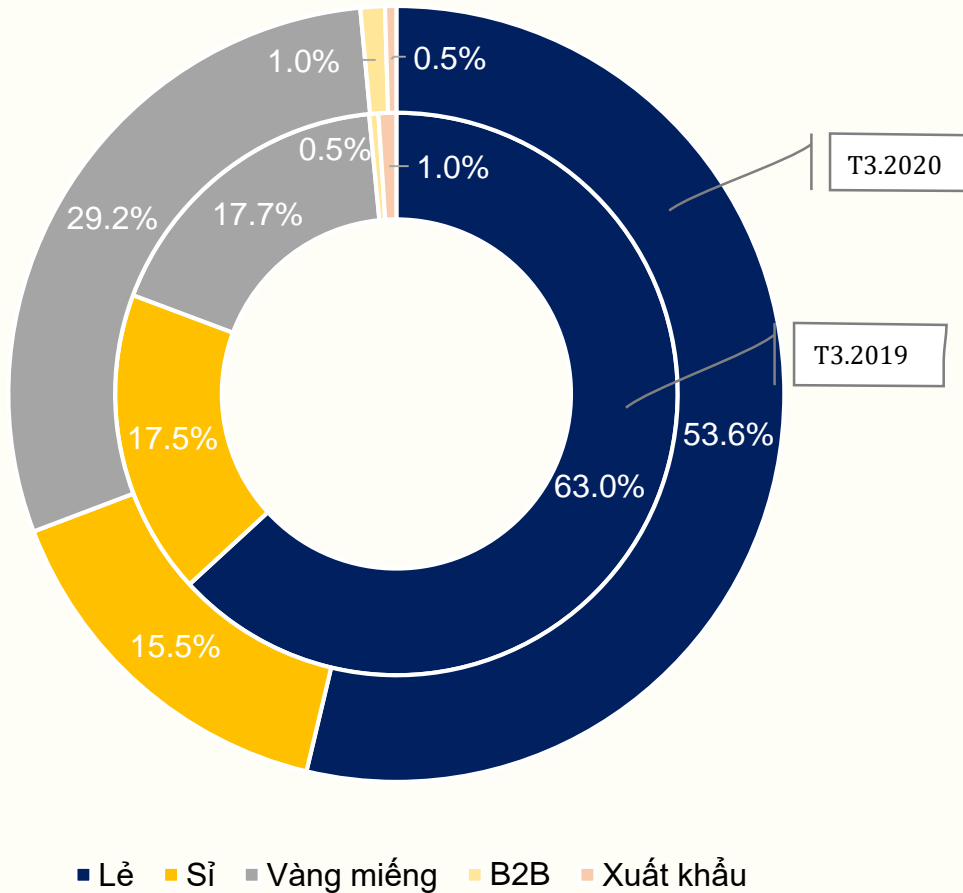


# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 3 VÀ Q1.2020

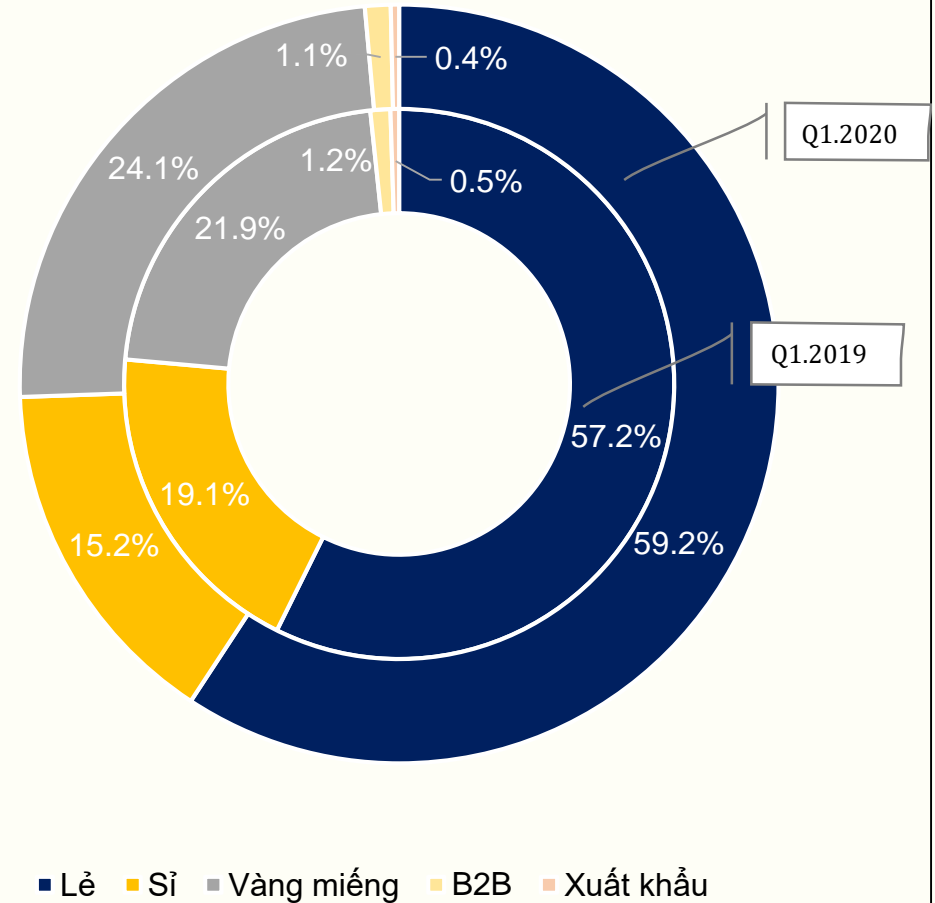


# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 3 VÀ Q1.2020

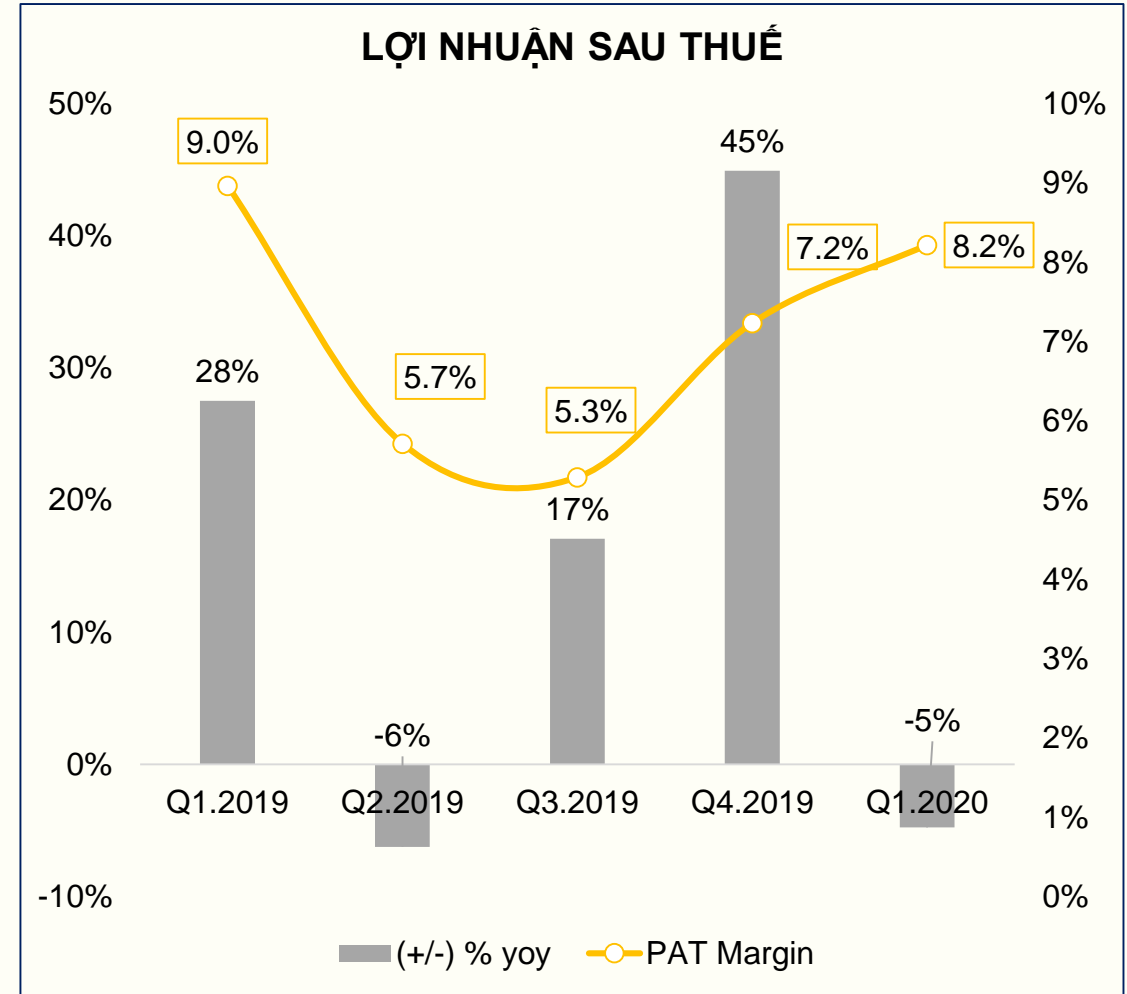
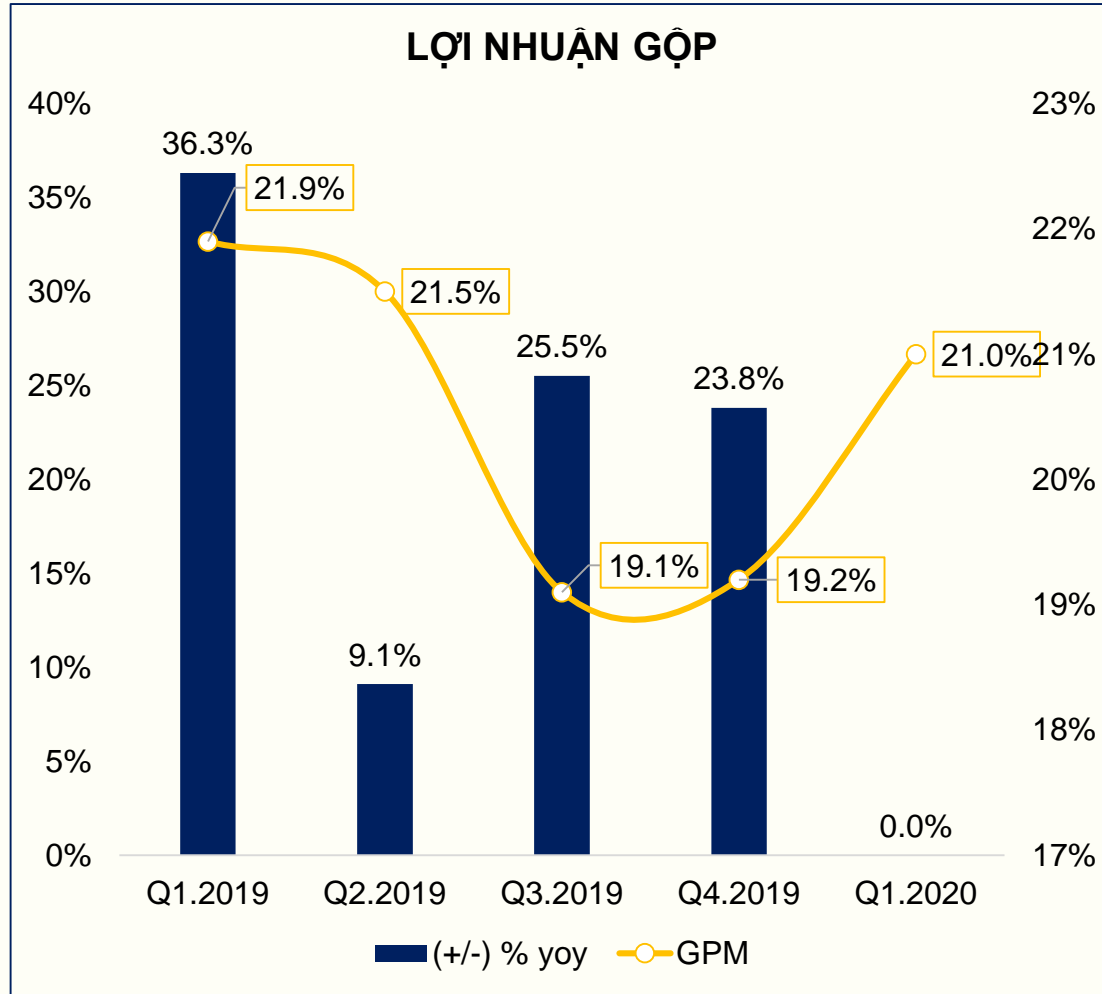
### TỶ TRỌNG DOANH THU THÁNG 3



### TỶ TRỌNG DOANH THU Q1.2020

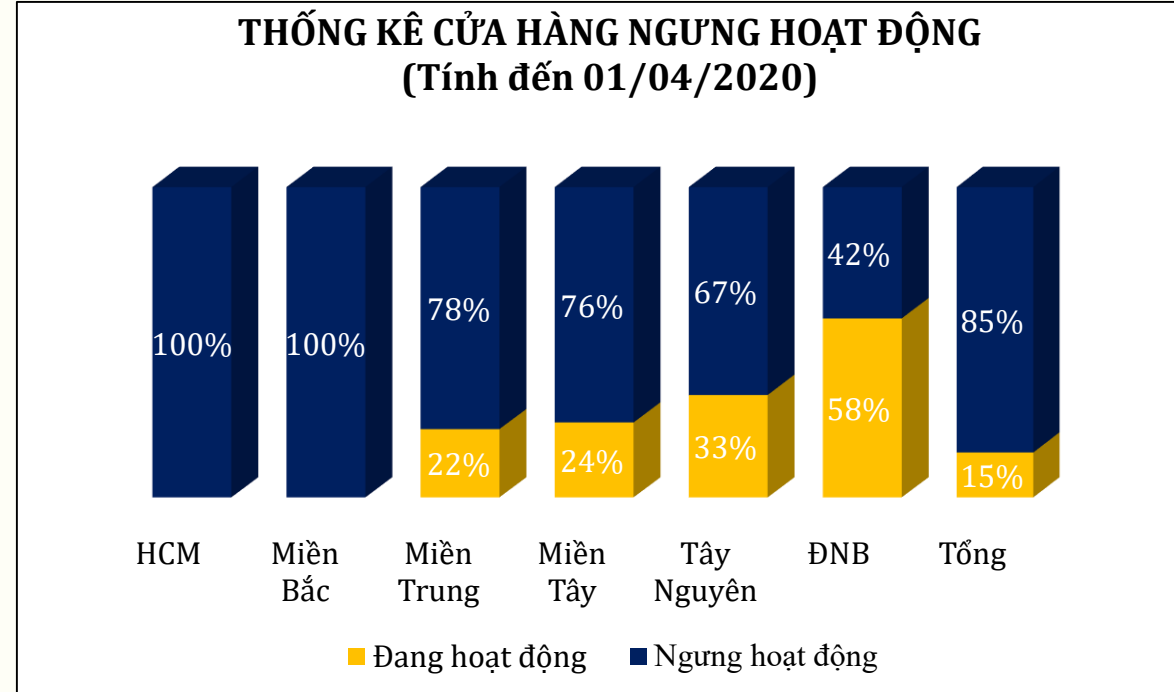


# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 3 VÀ Q1.2020



- ❑ Kết thúc Q1.2020, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **5.000 tỷ đồng (+5% yoy)** và **LNST** đạt **408 tỷ đồng (-5% yoy)**, hoàn thành **26% kế hoạch doanh thu** và **30% kế hoạch lợi nhuận** năm 2020.
- ❑ Xét về cơ cấu doanh thu theo kênh:
  - ❖ **Kênh lẻ:** Lũy kế Q1, doanh thu kênh lẻ **tăng 8% so với Q1.2019**, nâng tỷ trọng đóng góp của kênh lẻ từ **57% lên 59%**. Trong tháng 3, thị trường bán lẻ trang sức chịu ảnh hưởng nặng trước diễn biến phức tạp của dịch Covid 19 khi Thủ tướng chính phủ yêu cầu đóng cửa tạm thời các dịch vụ không thiết yếu và thực hiện giãn cách xã hội để phòng chống dịch. Thực hiện lời hiệu triệu ấy, từ ngày 27/03 – 01/04/2020, PNJ đã tạm ngưng kinh doanh các cửa hàng trang sức cho đến khi có thông báo chính thức từ các Cơ quan chức năng. Do đó, doanh thu kênh lẻ trong **T3.2020 giảm 10% so với cùng kỳ**.
  - ❖ **Kênh sỉ, KHDN và xuất khẩu** bị tác động mạnh hơn bởi diễn biến phức tạp của dịch Covid 19 trong nước và quốc tế khiến nhu cầu trang sức giảm mạnh. Trong đó:
    - Sỉ và KHDN: nhiều bạn hàng sỉ phải đóng cửa theo yêu cầu của chính quyền và giá vàng bất ổn làm giảm mạnh nhu cầu hàng hóa, đặc biệt trong 2 tuần cuối tháng 3.
    - Xuất khẩu: những khách hàng lớn nhất của xuất khẩu hiện nằm trong tâm dịch khiến nhu cầu tiêu thụ xa xỉ phẩm giảm.

- ❑ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 3 giảm từ mức 22.7% của cùng kỳ xuống còn **18%**. Nguyên nhân đến từ (1) tỷ trọng đóng góp cao của mảng vàng miếng (18% của T3.2019 so với 29% của T3.2020), tỷ trọng các nhóm trang sức có giá trị vàng cao như trang sức 24K, nữ trang không gắn đá tăng cao do công ty chủ động tái cơ cấu danh mục sản phẩm để phù hợp với tình hình dịch bệnh Covid – 19. **Lũy kế Q1, biên LNG của PNJ đạt 21%**, giảm so với mức 21.9% của cùng kỳ 2019.
- ❑ **Chi phí:** Tổng chi phí hoạt động tăng **3% yoy**, tỷ lệ chi phí/lợi nhuận gộp tăng nhẹ từ **46% lên mức 47,3%**.

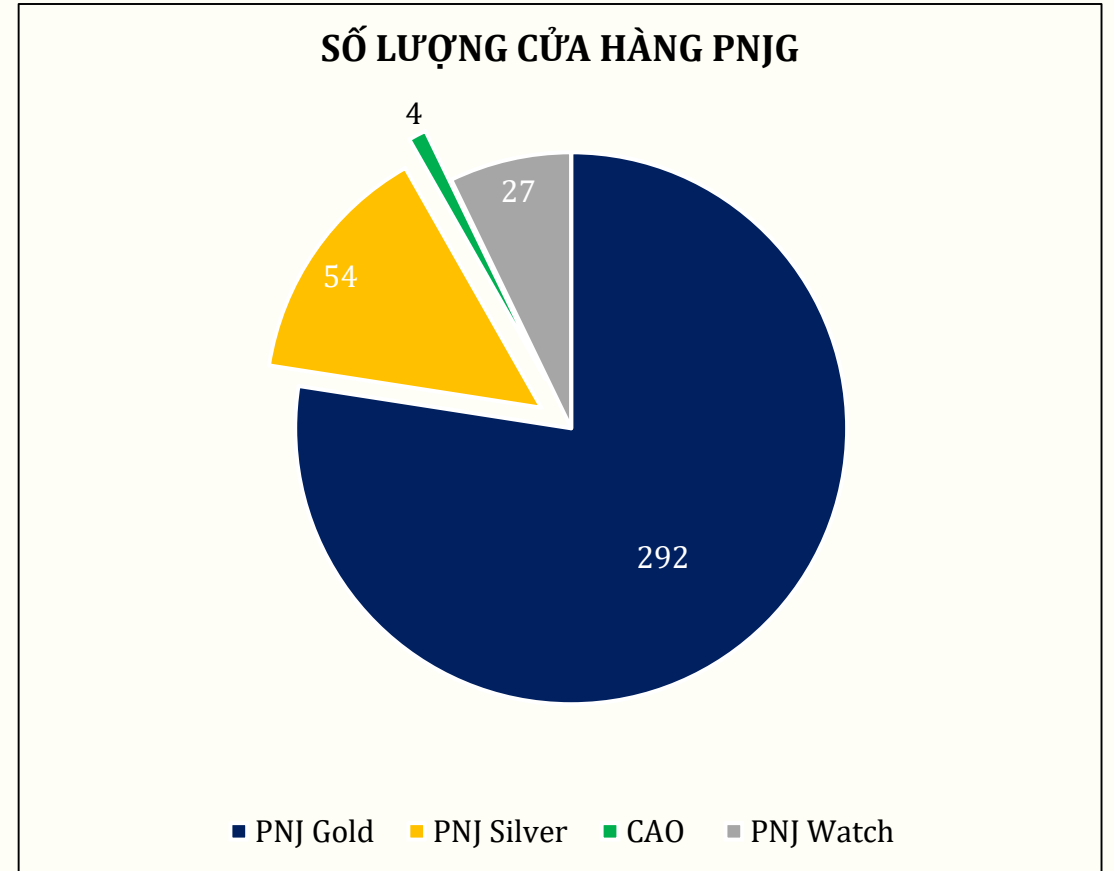


## 350 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 3/2020



Trong Q1.2020, PNJ đã thực hiện:

- Mở mới 6 và đóng 2 cửa hàng trang sức
- Mở mới 2 cửa hàng đồng hồ





## CÁC PHƯƠNG ÁN ỨNG PHÓ VỚI DỊCH COVID 19

### ❖ **Bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của Nhân viên, Khách hàng và Cộng đồng:**

- Thành lập Ủy ban Phòng chống dịch bệnh Corona cấp Tập đoàn, chỉ đạo và truyền thông tập trung và xuyên suốt 24/7.
- Có chuyên gia Y tế hỗ trợ và các biện pháp chủ động ngăn ngừa, bảo vệ cho nhân viên và gia đình.
- Xây dựng Business Continuity Plan (BCP) Chia nhóm và vị trí làm việc, làm việc từ xa để tránh rủi ro tập trung.
- Thực hiện nghiêm ngặt làm vệ sinh các cửa hàng và khu vực văn phòng định kỳ.
- Đường dây Hỗ trợ 24/7 và các nhóm tự giúp nhau.

### ❖ **Bảo đảm An toàn Hệ thống và Hàng hóa:**

- Triển khai các Kế hoạch tăng cường an ninh tại điểm bán và an toàn trong quá trình vận chuyển, giao nhận hàng hóa...
- Triển khai các biện pháp bảo vệ từ xa và nhiều lớp - kết hợp cùng với các cơ quan chức năng.
- Xây dựng các Phương án di chuyển hàng hóa về các kho căn cứ cho các tình huống “hạn chế ra đi lại” từ ngay sau 8/3.
- Phân bổ lại hàng hóa trên toàn hệ thống – chuẩn bị cho tình huống cách ly khu vực – đảm bảo liên tục kinh doanh.

## ❖ Duy trì và Phát triển các sức đẩy cho công ty:

- Đẩy mạnh hoạt động bán hàng Online/live-stream/bgiao tận nhà. Chuẩn bị sẵn kế hoạch ứng phó – chủ động khi có yêu cầu tạm ngưng hoạt động của Cơ quan chức năng tại từng địa phương. Những cửa hàng còn được phép hoạt động vẫn được duy trì thông suốt để đảm bảo mức độ phục vụ khách hàng cao nhất.
- Lên kế hoạch và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vàng miếng từ Tháng 3
- Lập và triển khai các kế hoạch kinh doanh cho các thị trường tiềm năng tại Tier 2, Tier 3.
- Chuẩn bị kế hoạch sản phẩm, bộ sưu tập mới và các dòng hàng mới, các chương trình Marketing mới ...chuẩn bị cho giai đoạn phục hồi.
- Tập trung và tăng tốc thực hiện các dự án “F5 Refresh – Nhấn Nút Tái Tạo” để tối ưu hóa hiệu quả vận hành và tạo ra các sức đẩy mới trong vận hành.
- Tăng cường đào tạo – phát triển các năng lực mới cho nhân viên để xây các sức đẩy mới cho công ty.
- Chủ động rà soát lại hệ thống và sẵn tìm các mặt bằng mới tốt hơn trong cơ hội mới về mặt bằng bán lẻ.
- Đẩy mạnh nghiên cứu và lên kế hoạch (chưa đầu tư) cho các dự án công nghệ và cải tiến mới.

## ❖ **Đảm bảo sức khỏe tài chính:**

- Kiểm soát chi phí chặt chẽ:
  - Đàm phán để xin miễn giảm chi phí thuê địa điểm
  - BDH tự nguyện giảm 50% thu nhập – các cấp quản lý và nhân viên tự nguyện nghỉ không lương 2 ngày/tuần trong giai đoạn thấp điểm – dùng các ngày này cho đào tạo.
  - Đẩy mạnh các chương trình Tối Ưu Hóa chi phí.
- Tăng lượng tiền mặt và tương đương tiền mặt – Tối ưu hóa dòng tiền.
- Cơ cấu lại hàng hóa tồn kho - tăng thanh khoản kho hàng – tạm dừng đặt hàng mới.
- Cơ cấu lại các kỳ hạn vay và lãi vay ngân hàng
- Tạm dừng các dự án đầu tư mới
- Xây dựng các kịch bản stress-test và các phương án dự phòng.

## KẾT LUẬN

- ✓ PNJ đã chủ động và chuẩn bị cho các kịch bản ứng phó ngay từ đầu tháng 2 với nhiều tuyến công việc đã được triển khai để đảm bảo an toàn các tài nguyên và nguồn lực – ***trong đó con người, khách hàng và uy tín là các tài sản quan trọng nhất được ưu tiên bảo vệ trong “con bão Covid-19” này.***
- ✓ PNJ đã xây nhiều kịch bản khác nhau cho từng giai đoạn Dịch bệnh – Suy Thoái – Phục Hồi
- ✓ PNJ đã triển khai các **“kế hoạch phòng thủ”** chặt chẽ trên các mặt trận Con người / Tài sản / Tài Chính...
- ✓ PNJ đã “lựa thế” để triển khai các **“kế hoạch tấn công”** và mang về những kết quả tăng trưởng khích lệ ngay trong “con bão Covid” đối với thị trường vàng & trang sức vốn đã bắt đầu ngay từ đợt kinh doanh ngày Thần Tài
- ✓ PNJ đã và sẽ tận dụng cơ hội này để đẩy mạnh hơn nữa quá trình **“F5 - Nhấn Nút Tái Tạo”** để xây dựng những sức đẩy mới để có thể tận dụng thời bút phá ngay khi thị trường hồi phục.



PNJ

THANK YOU